



名門薈
'BON VIVANT'

風雅生活的精緻導引 雅仕名媛的消費指南

MEDIA KIT

帆 泰 吉 國 際 行 銷



BON VIVANT is.....

名門薈為薈萃頂級風雅生活的互動媒介，以傳統媒體為根基，

是目前市場上唯一真正扎根超高端品牌的多元傳媒平台。

旗下包括平面雜誌《富豪人生》、《珠寶之星》；全面性覆蓋

新媒體網路平台；高端領域客製專刊；線上線下的各種類型活動。

ABOUT BON VIVANT

MAGAZINE

《Vintage Square富豪人生》
《Vendome Square珠寶之星》

OMNIMEDIA

新媒體平台、網站、社群經營
(FACEBOOK粉絲團 / IG / YOUTUBE)



CUSTOMIZATION

客製化專刊

BON VIVANT CLUB

名門薈俱樂部

PUBLIC RELATION

專屬市場行銷活動
(線上 / 線下)



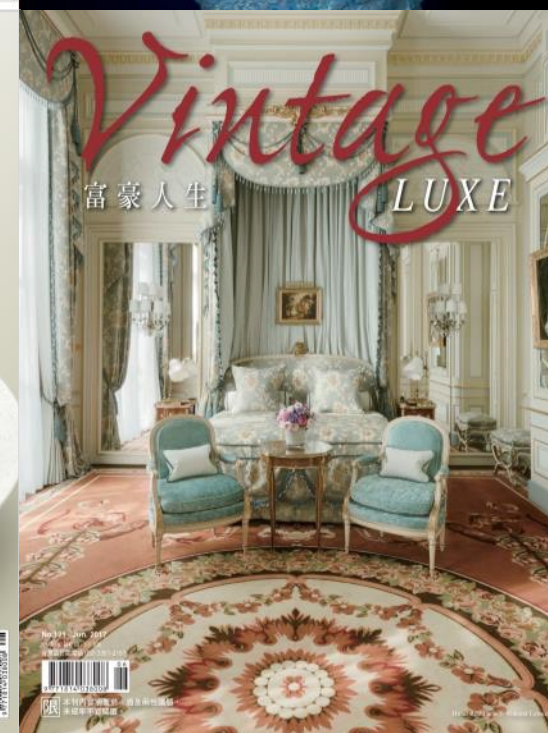
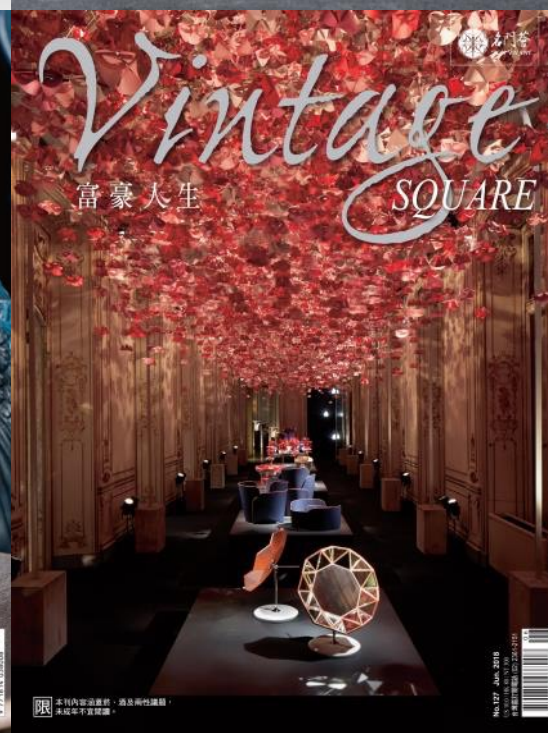
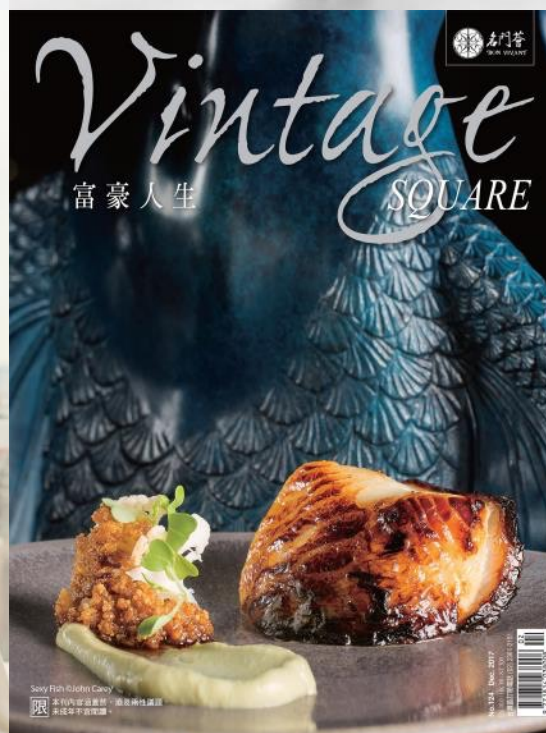
Vintage

富豪人生

SQUARE

《VINTAGE SQUARE富豪人生》創刊於2004年，以介紹知名米其林星級美食與頂級葡萄酒名家專欄，以及分享頂級精品等內容，樹立品味生活指標，引領社會菁英人士生活方式與高端風尚的精緻刊物，內容延伸至食衣住行及講究高奢的精品領域，將全球最頂級、最具品味特色的生活方式引介給具深度品味的名門菁英會員，也成為名流富豪間廣為流傳的刊物。

《VINTAGE SQUARE富豪人生》採大開本尺寸，中英雙語模式呈現，突顯高端講究的雅緻品味。



刊期 / 一年六刊 (每年2、4、6、8、10、12月15-20日出刊)

發行人 / 30,000 本 / 期

規格 / 25×33cm

《VINTAGE SQUARE 富豪人生》

MAGAZINE CONTENT

NOUVEAU

精選頂級奢逸新品

MAJOR REPORT

特別策劃之專題主題，以多元面向與視角深入分析

TRAVEL

全球高端旅遊導覽

STAY & ENJOY

極致完美、豐富的深度國外旅遊亮點

HOTEL

世界各地頂尖星級旅館與住宿

LIFESTYLE

精緻風雅生活

ART

深入當代藝術作品、藝術家與藝術文化

MOTO

最新汽車、超跑的性能特色剖析報導

JEWELRY

高級珠寶設計發展、珠寶文化與鑑賞

WATCH

介紹名家腕錶作品、賞析頂級工藝

BESPOKE

介紹不同產業的頂級訂製作品，營造獨特個人風格

MASION MODE

世界各地豪宅、頂尖地產投資標的與居家設計趨勢

TASTE

美食饗宴與品酒雅逸

SAVORY

世界最具口碑之星級餐廳品鑑

WINE

走訪世界各葡萄酒莊園、葡萄酒品賞與觀點分享

LIFESTYLE單元不只LIFESTYLE其他多元富裕生活風格，包括奢侈品、藝術、美食、美酒、文化與風情的深度探索等。

《VINTAGE SQUARE 富豪人生》

MAGAZINE CHANNEL

總發行量 **30,000**本

五星級飯店、渡假中心、百貨公司VIP Room、航空公司貴賓室

公共空間 **61%**

頂級豪宅：台北都會區之各大頂級名宅

頂級豪宅 **24%**

藝術空間、健身&瑜珈會館、SPA會館、雅致餐廳、下午茶及咖啡館

藝文休閒 **2.3%**

美髮沙龍、美容護膚中心、銀行VIP Room、高爾夫球場、俱樂部

尊榮服務 **1.7%**

健康管理中心、醫美診所、牙醫、產後護理之家

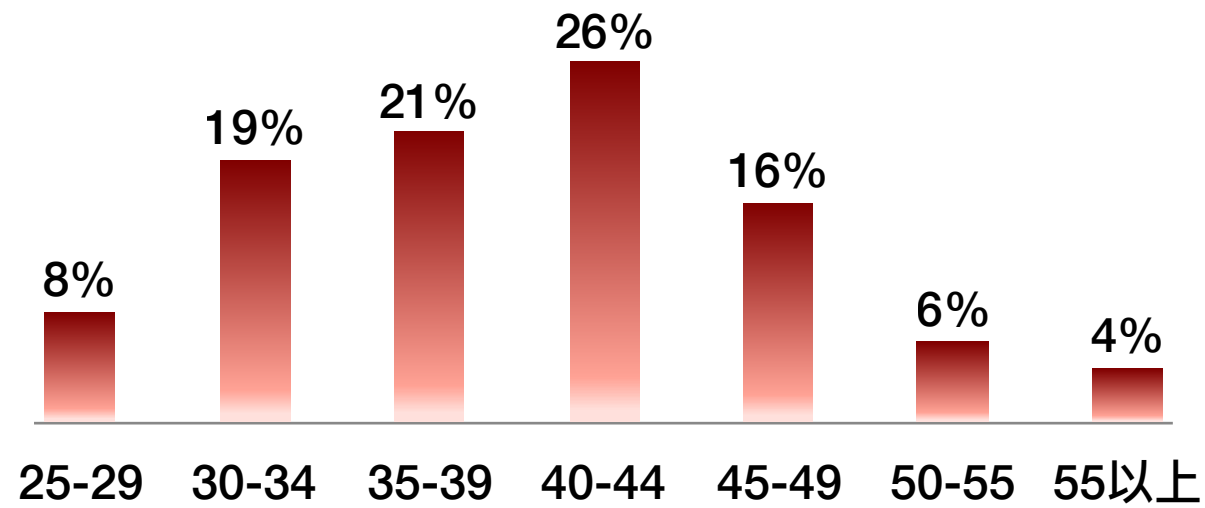
保健醫療 **1%**

VIP贈閱 **10%**

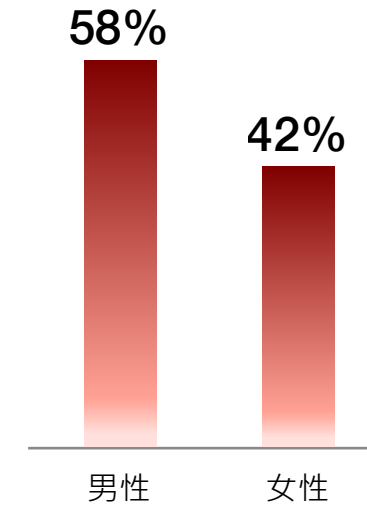
DEMOGRAPHICS

讀者輪廓

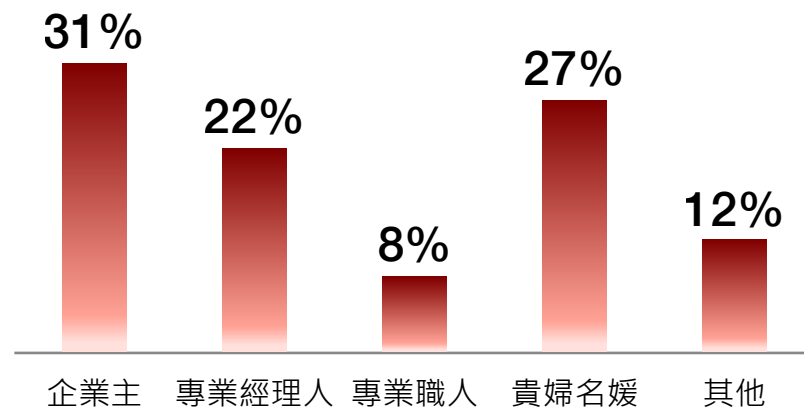
年齡 AGE



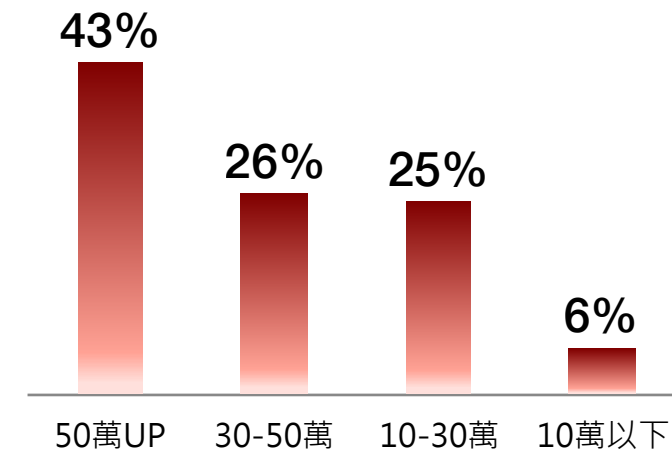
性別 GENDER



職業 PROFESSION



月收入 MONTHLY INCOME



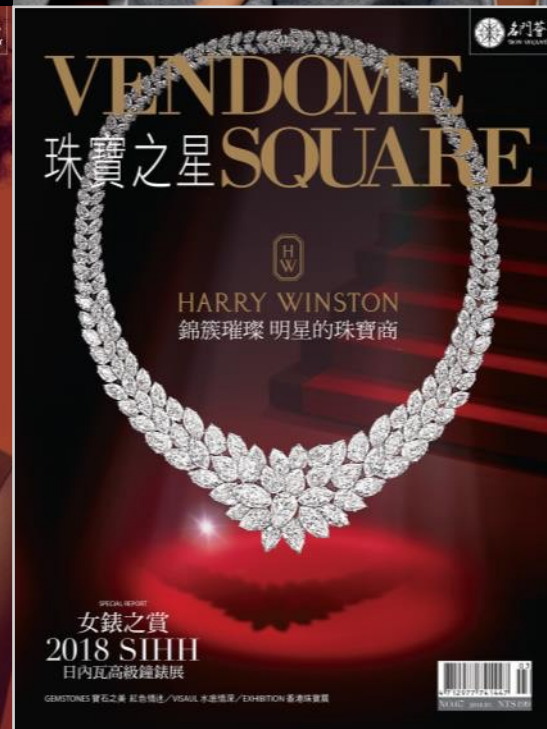
VENDOME SQUARE

珠寶之星

《VENDOME SQUARE珠寶之星》創刊於2005年，是國內第一本專為消費者量身打造的頂級珠寶情報誌。

《VENDOME SQUARE珠寶之星》除了即時的珠寶情報，更著墨於珠寶產業環境、社會背景及文化內涵。不僅得到眾多女性消費者的認同，同時也受到精品業者一致的肯定。十年以來，一直秉持初衷，不斷提升刊物內容的深度及廣度，在精品鑒賞刊物中建立首屈一指的專業權威形象。





刊期 / 一年四刊 (每年3、5、9、11月15-20日出刊)

發行量 / 25,000 本 / 期

規格 / 22.7×30cm

《VENDOME SQUARE 珠寶之星》

MAGAZINE CONTENT

MASTERPIECE

當季高級珠寶的磅礴鉅作

BRAND STORY

國際重要珠寶品牌的精湛工藝與設計深入介紹

SPECIAL REPORT

精選頂級奢逸新品

LUXURY ISSUE

精選頂級奢逸新品

VISUAL

情境大片規劃與設計以突顯珠寶作品之絕美

JEWELRY TIME

當高級製錶遇上頂級珠寶，展現出雙倍的工藝、美學與璀璨

HOT TOPIC

深入解析當代珠寶設計特色與工藝技術

CELEBRITY

眾星齊聚的紅毯上，女星如何穿搭出吸引目光的高端品味

JEWELRY STAR

女星分享他們對珠寶的熱愛之情，以及珠寶搭配的秘訣

LIFE STYLE LIVING

精選頂級奢逸新品

《VENDOME SQUARE 珠寶之星》
MAGAZINE
CHANNEL
總發行量 25,000本

五星級飯店、渡假中心、百貨公司VIP Room、航空公司貴賓室

公共空間 50%

台北都會區之各大頂級名宅

頂級豪宅 3%

藝術空間、健身&瑜珈會館、SPA會館、雅致餐廳、下午茶及咖啡館

藝文休閒 4.5%

美髮沙龍、美容護膚中心、銀行VIP Room、高爾夫球場、俱樂部

尊榮服務 4%

健康管理中心、醫美診所、牙醫、產後護理之家

保健醫療 3%

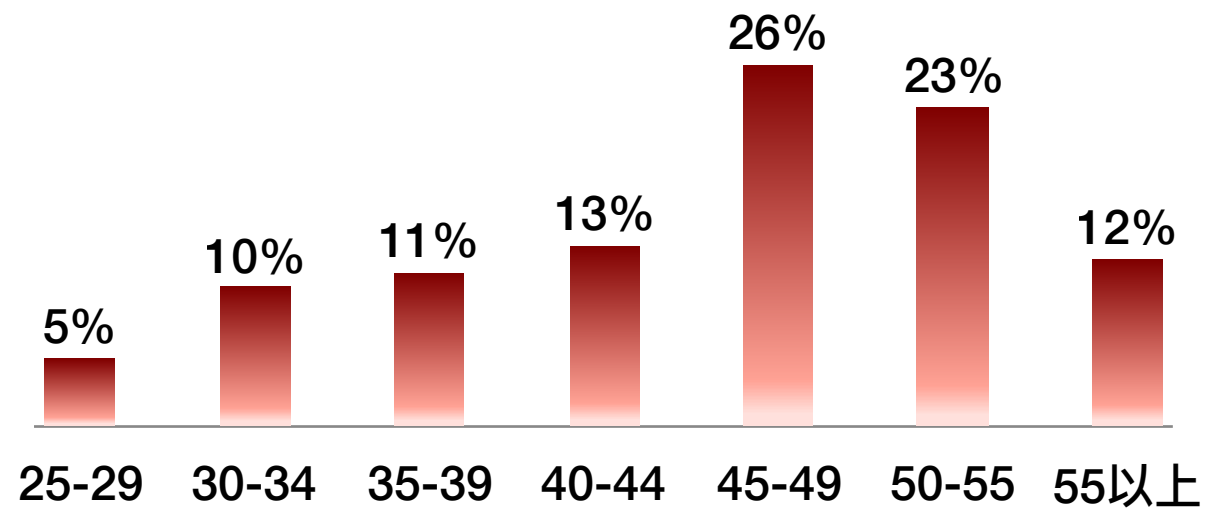
VIP贈閱 10.5%

訂戶及零售 25%

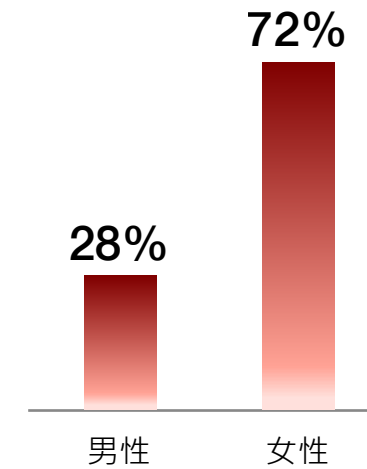
DEMOGRAPHICS

讀者輪廓

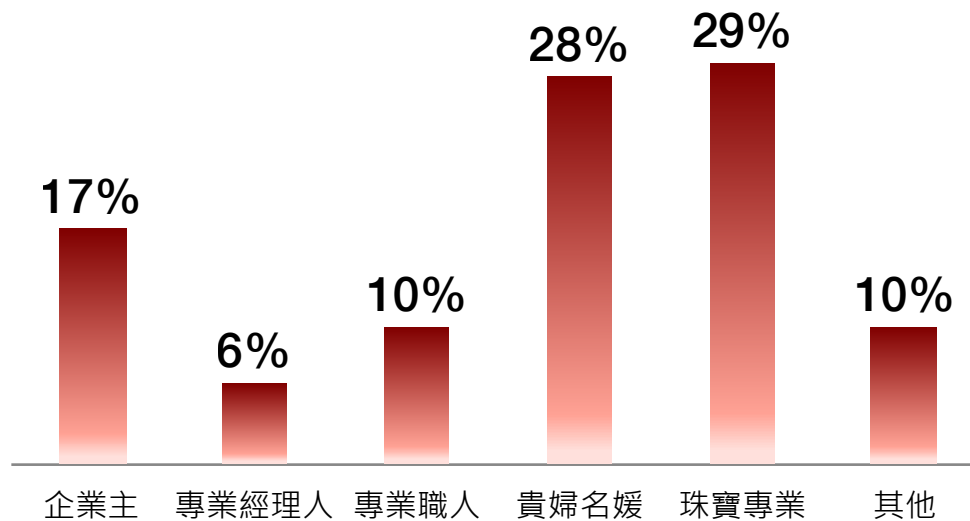
年齡AGE



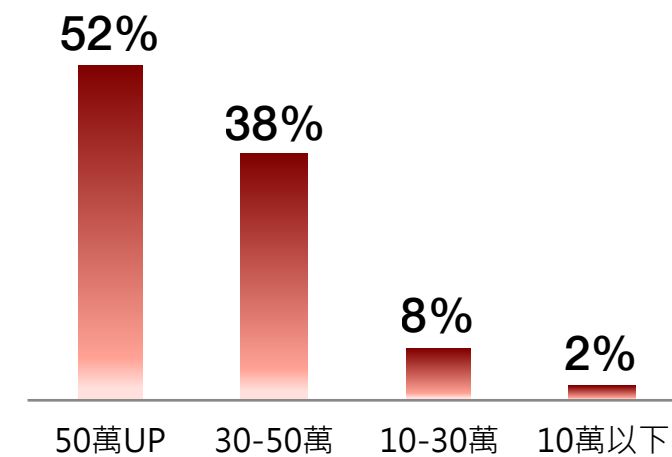
性別 GENDER

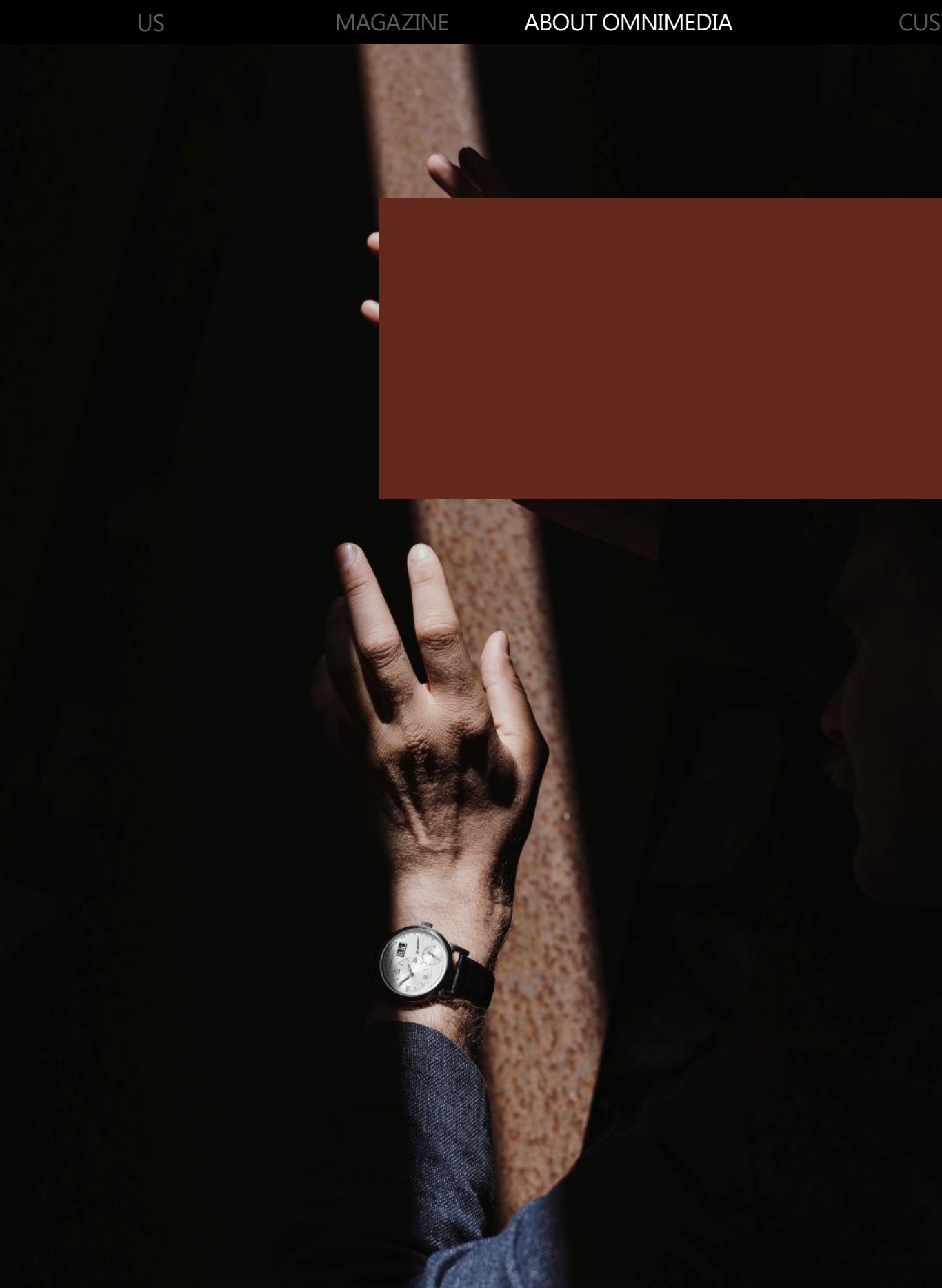


職業PROFESSION



月收入MONTHLY INCOME





INTERNET MEDIA & NEW MEDIA

跳脫傳統平面媒體桎梏，透過全新整合的新媒體，將傳統媒體的形式、內容及類型轉化為數位形式，將《富豪人生》與《珠寶之星》雜誌延伸出兩個獨立的官方網站，同時串聯當代屬性各異又最具傳播力的社交平台，包括FACEBOOK粉絲團、YOUTUBE、IG與LINE官方帳號等，名門薈透過新媒體平台與私密高端菁英會員產生互動與交流，以及精準且高效率的資訊推廣。

OMNIMEDIA

OFFICIAL WEBSITE

《Vintage Square富豪人生》

《Vendome Square珠寶之星》

PODCAST

《名門薈客室》頻道



FACEBOOK FAN PAGE

《Vintage Square富豪人生》粉絲團

《Vendome Square珠寶之星》粉絲團

INSTAGRAM

《BonVivant Square名門薈》IG

《Vendome Square珠寶之星》IG

YOUTUBE

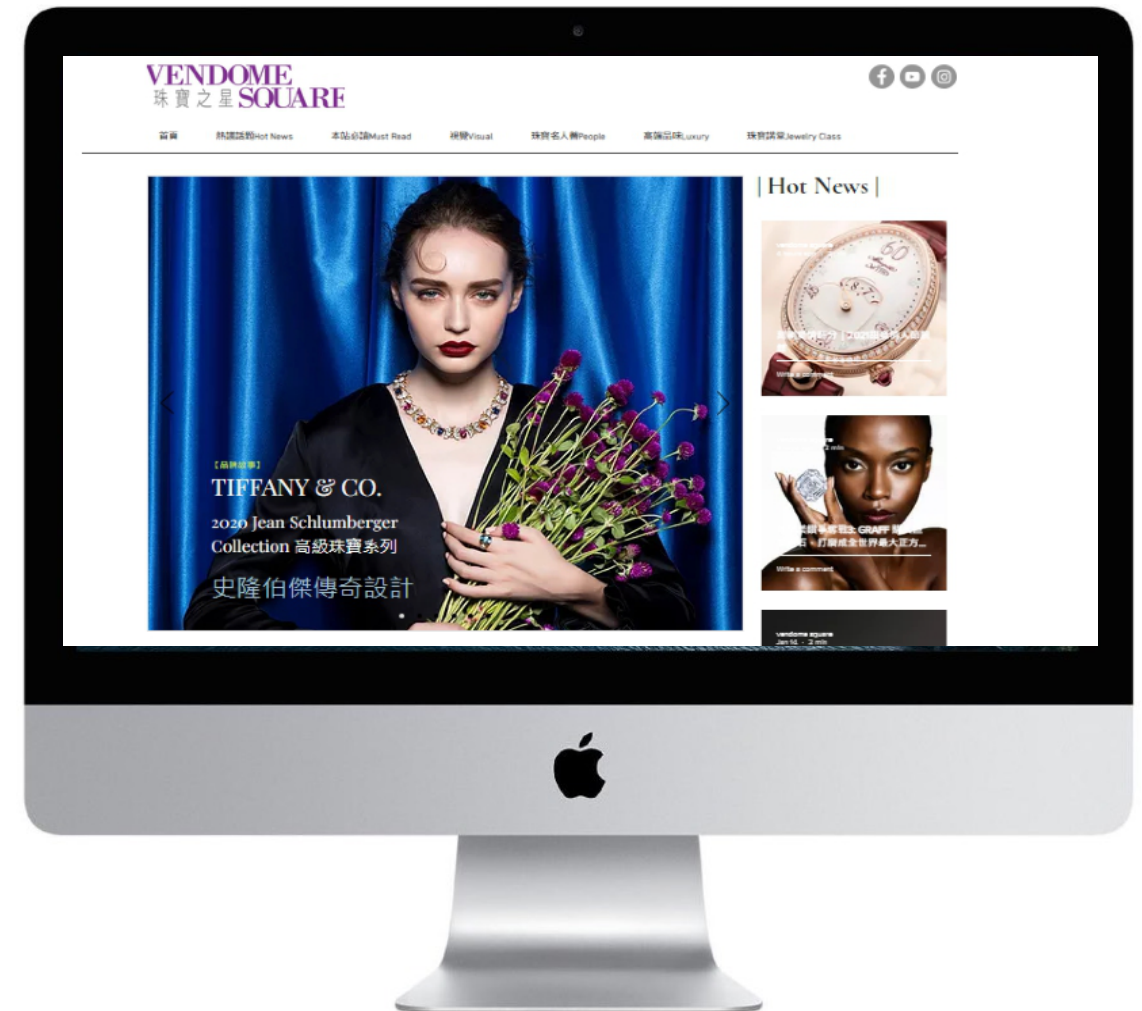
《Vendome Square珠寶之星》頻道

OFFICIAL WEBSITE

“ 菁英人士品味生活資料庫，國內外高端品牌新訊平台 ”



VINTAGE SQUARE 富豪人生
<https://www.vintage-square.net/>



VENDOME SQUARE 珠寶之星
<https://www.vendomesquare.com/>

富豪人生官方網站 數據分析



3M+

月平均造訪數

46 : 54

新舊訪客比例

5M+

月平均瀏覽量

3.45分

每次停留時間

< 51%

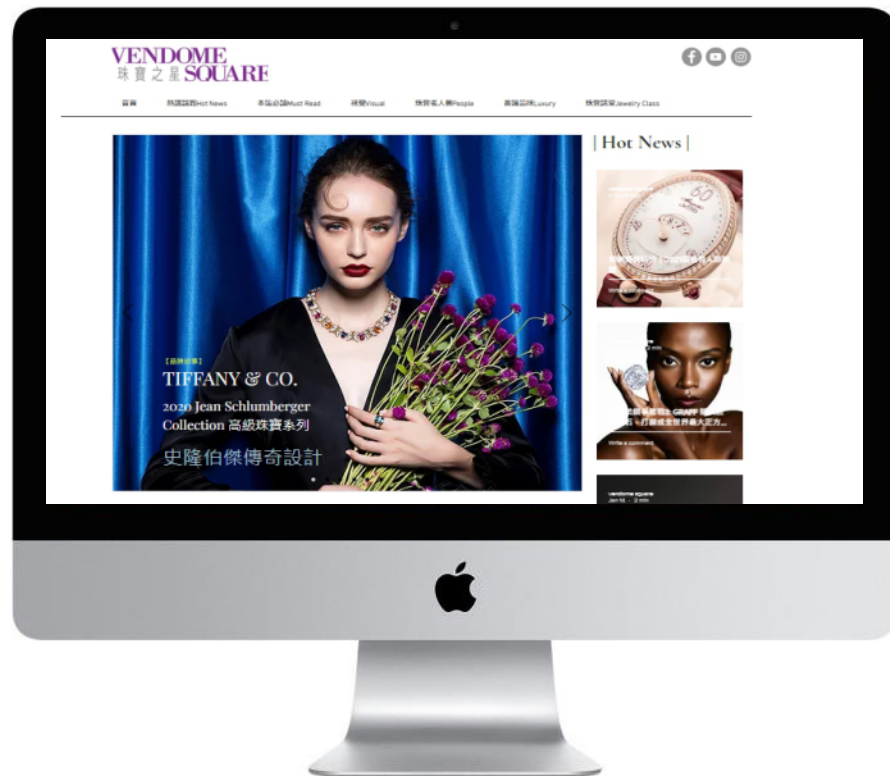
跳出率

42 58

♂ ♀

性別比

珠寶之星官方網站 數據分析



2.7M +

月平均造訪數

40 : 60

新舊訪客比例

6.5M +

月平均瀏覽量

3.45分

每次停留時間

< 52%

跳出率

28 72

♂ ♀

性別比

FACEBOOK FAN PAGE

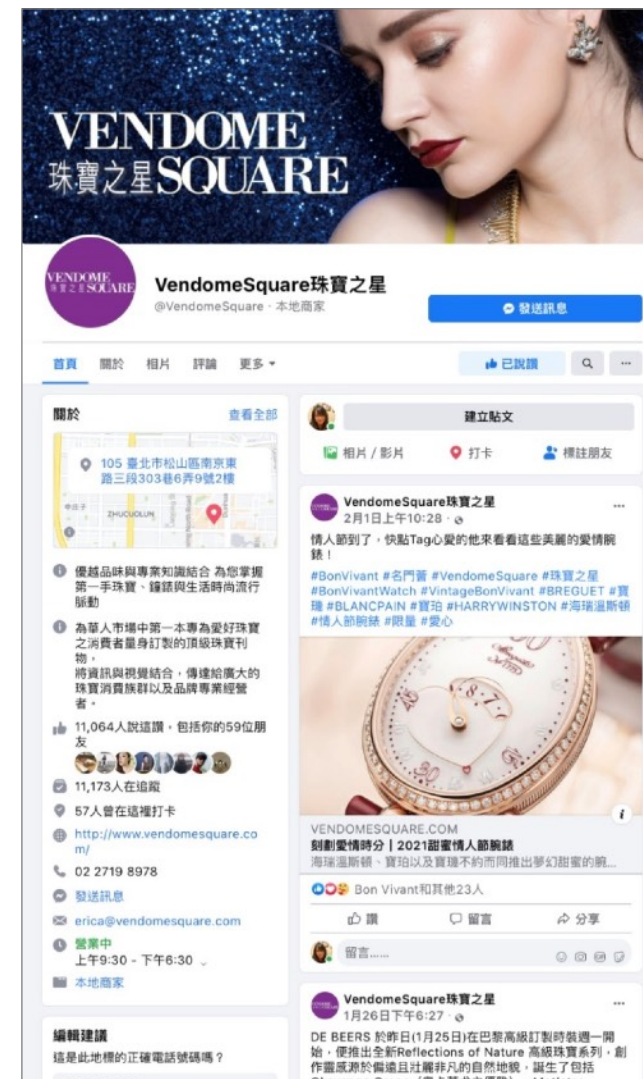
即時同步更新雅致生活新訊 將品味擁有獨一無二的詮釋



VINTAGE SQUARE 富豪人生
<https://www.facebook.com/vintage.report/>



VENDOME SQUARE 珠寶之星
<https://www.facebook.com/VendomeSquare>



MULTIMEDIA



INSTAGRAM

@bonvivantsquare @vendomesquare

透過不同社群平台屬性，針對分眾更精確的Instagram社群，提供準確的內容服務，@vendomesquare即時提供第一手珠寶、鐘錶與生活時尚流行脈動，@bonvivantsquare則針對高端人士分享優雅風尚生活享樂與藝文資訊。



YOUTUBE

@珠寶之星VENDOME SQUARE

由《珠寶之星》總編輯Erica所拍攝的【女王的珠寶沙龍】集錦，為觀眾詳細解說各大品牌珠寶的品牌故事、設計特色、珠寶工藝手法等知識，並在影片中試戴介紹璀璨迷人的珠寶，吸引觀眾也想親身體驗究竟。



PODCAST

@名門薈課室

由《珠寶之星》總編輯Erica所拍攝的【女王的珠寶沙龍】集錦，為觀眾詳細解說各大品牌珠寶的品牌故事、設計特色、珠寶工藝手法等知識，並在影片中試戴介紹璀璨迷人的珠寶，吸引觀眾也想親身體驗究竟。



ABOUT BON VIVANT CLUB

名門薈宗旨成為頂級生活互動平台，
以多元精緻的活動，提供會員尊榮的服務

ABOUT 名門鑑賞薈 BON VIVANT CLUB

會員專屬活動·品牌合作活動·大型年度活動

「名門薈」俱樂部擁有完善的會員資訊，並高頻舉辦各種類型的活動：美食饗宴(米其林餐會、主題式宴席、海外頂級旅遊 等、

名門沙龍品鑑會系列，以及各式藝文、精品、珠寶、名錶、名車鑑賞會、理財生活...等，並透過多元溝通方式與會員建立緊密溝

通，包括邀約制Line官方帳號，以尊榮隱密性高的方式溝通活動新訊內容，為名門薈貴賓們提供優質美好的生活體驗。

名門薈
@895kbqca

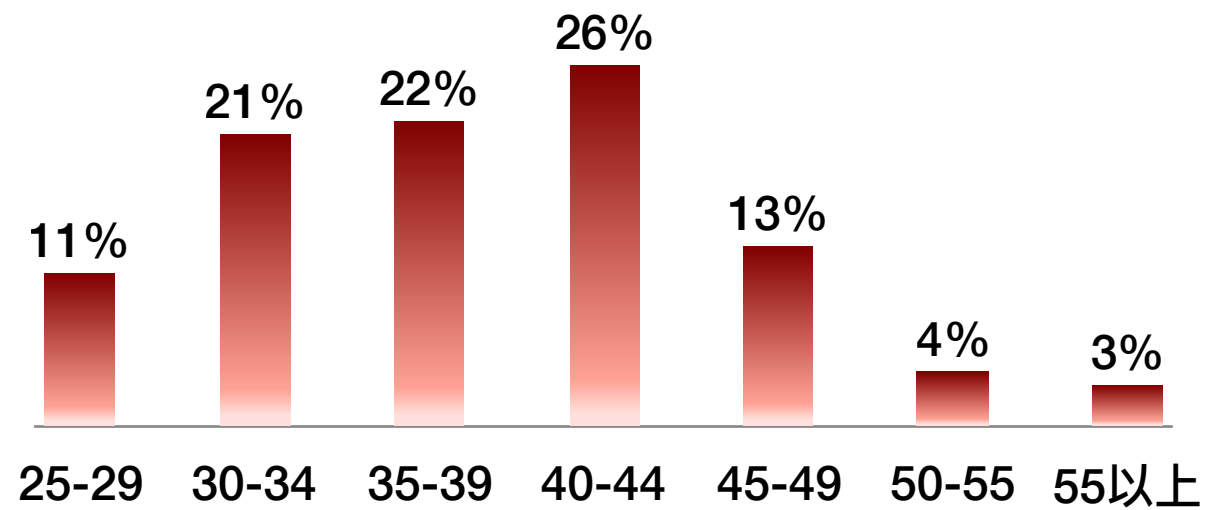


DEMOGRAPHICS

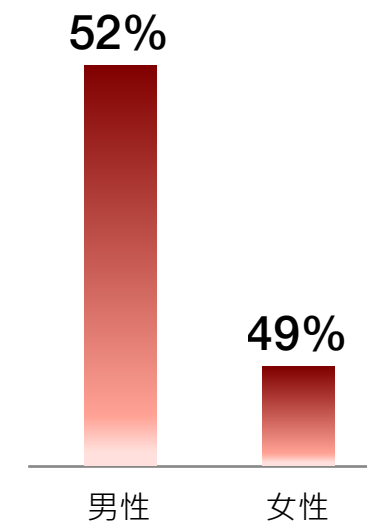
會員輪廓

會員專屬活動·品牌合作活動·大型年度活動

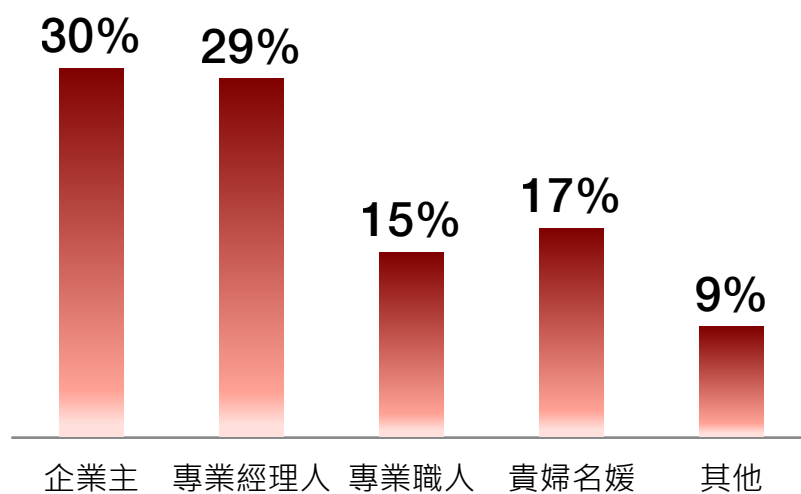
年齡AGE



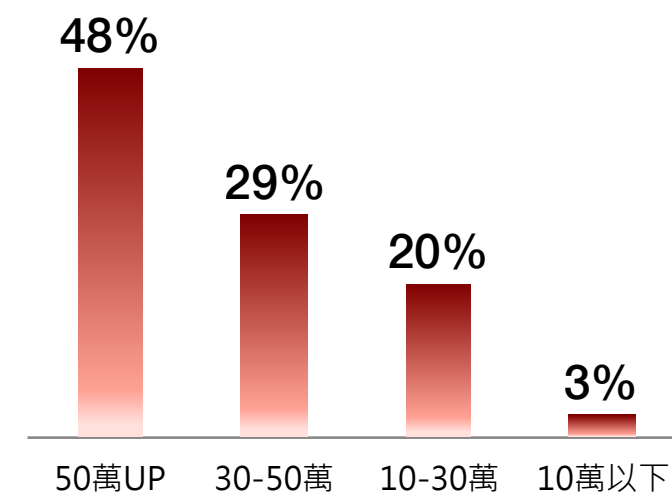
性別 GENDER



職業PROFESSION



月收入MONTHLY INCOME



A close-up photograph of a man in a dark pinstripe suit, white shirt, and blue tie. He is being measured by a tailor. The tailor's hands are visible, one holding a yellow measuring tape around the man's waist and the other adjusting the suit jacket. The background is a solid dark brown color.

ABOUT CUSTOMIZATION

帆泰吉擁有專業扎實的完整工作團隊，提供專業的客製化專刊與客製化影音製作服務。從內容企劃、編輯與製作到印刷，針對需求量身設計規劃。



客制化影片



擬定
主題

針對客戶主題提供核心完整企劃



腳本
製作

專業攝影拍攝，將產品最精緻的面向呈現出來



拍攝
執行

分鏡畫面，起承轉合精準呈現，讓影片自然流暢



剪輯
後製

配上後製及音樂讓畫面更生動

客制化品牌故事書



客制化品牌圖冊



A photograph of a workspace. In the top left, a portion of a silver laptop is visible. To its right is a white cup filled with dark coffee. Below the laptop, a white notepad lies on a light-colored surface, with the word 'BUDGET' handwritten in black ink at the top. A silver and black ballpoint pen rests on the notepad. To the right of the pen is a silver electronic calculator with a green LCD screen. A dark brown rectangular box is superimposed over the upper right portion of the image, containing the text 'ADVERTISEMENT EXPENSES' in white, bold, sans-serif capital letters.

ADVERTISEMENT EXPENSES

珠寶之星雜誌廣告價目表

Advertising Position		費用(NT\$)
封面 + 8頁報導	Cover / Cover Story 8 pages	500,000
封面拉頁	Front Cover Gatefold	550,000
封底裡跨頁	Inside Front Cover Spread	360,000
第2 跨頁	2nd Double pages	350,000
目錄對頁 (1)	Facing Contents (1)	160,000
目錄對頁 (2)	Facing Contents (2)	160,000
中文編言對頁	Facing Editor Note Chinese Version	150,000
版權對頁	Facing Masthead	150,000
編語對頁	Facing Editor	150,000
1/3前跨頁	Before 1/3 Double Page Spread	280,000
1/3前單頁	Before 1/3 Full Page	140,000
1/2後跨頁	After 1/2 Double Page	220,000
1/2後單頁	After 1/2 Full Page	110,000
封底裡跨頁	Inside Back Cover Spread	280,000
封底裡	Inside Back Cover	160,000
封底	Back Cover	360,000

富豪人生雜誌廣告價目表

	Advertising Position	費用 (NT\$)
封面 + 4 頁報導	Cover / Cover Story 4 pages	500,000
封面拉頁	Front Cover Gatefold	550,000
第1 跨頁1st	Double pages	360,000
第2 跨頁	2nd Double pages	350,000
第3 跨頁	3rd Double pages	340,000
第4 跨頁	4th Double pages	330,000
目錄對頁 (1)	Facing Contents (1)	160,000
目錄對頁 (2)	Facing Contents (2)	160,000
中文編言對頁	Facing Editor Note Chinese Version	150,000
英文編言對頁	Facing Editor Note English Version	150,000
前段跨頁	Double-Paged, Before Page 50	280,000
前段單頁	Single Page,Before Page 50	140,000
後段跨頁	Double-Paged, After Page 51	240,000
後段單頁	Single Page,After Page 51	110,000
小插卡 (單面)	Insert Card Of Both Sides	110,000
封底裡	Inside Back Cover	160,000
封底	Back Cover	360,000

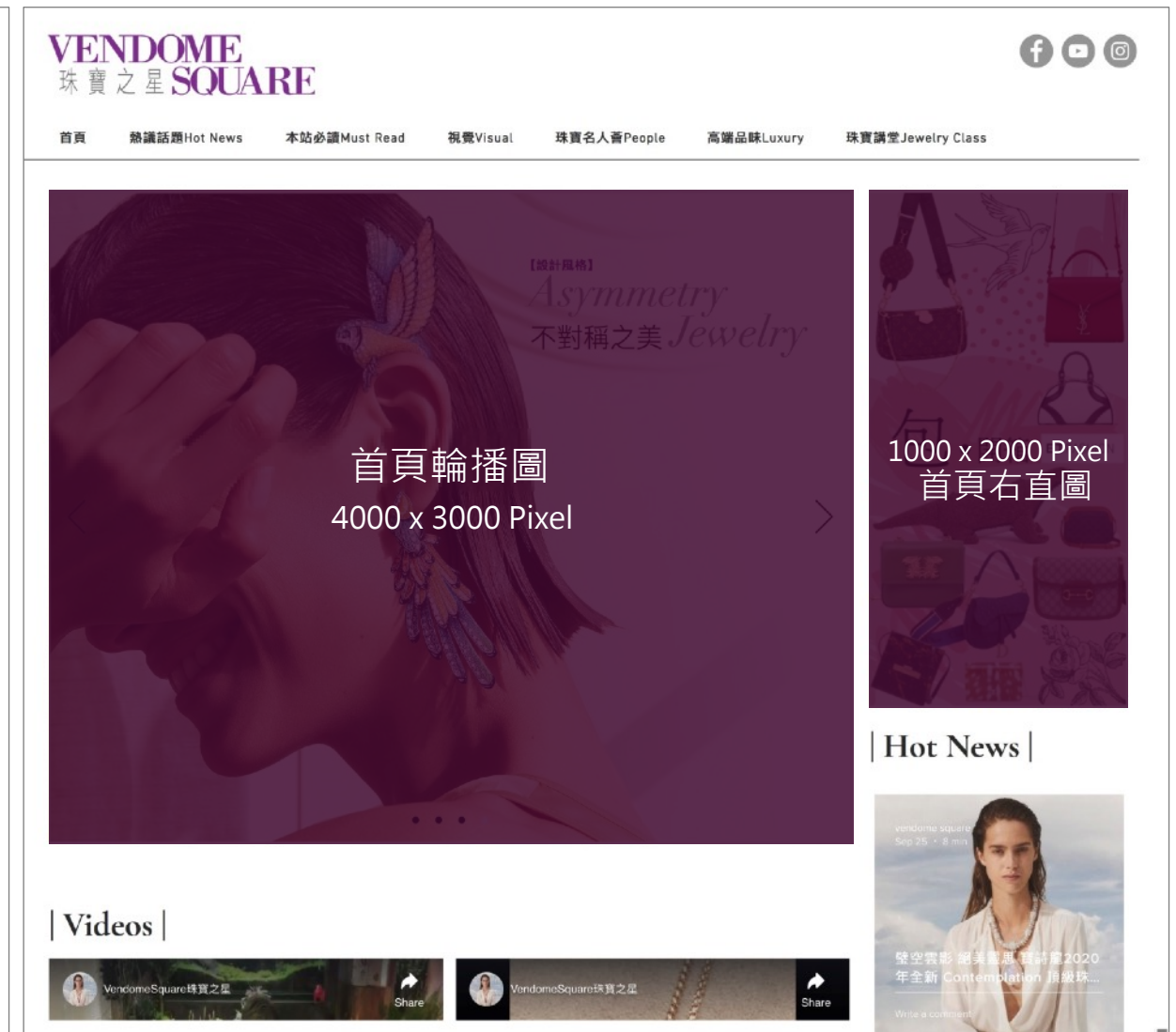
珠寶之星數位廣告價目表

Concept	提供內容	費用	刊期/單位
珠寶之星官網	官網po文一篇	NTD 40,000	1篇
	首頁目錄下全橫版特別版位	NTD 15,000	1週
	首頁右側直構圖	NTD 15,000	1週
	首頁輪播圖	NTD 10,000	1週
珠寶之星粉絲團	粉絲團置頂	NTD 10,000	1週
	粉絲團貼文一則	NTD 30,000	1則
	粉絲頁轉 po品牌影片	NTD 40,000	1則
	客製化影片	NTD 100,000起	1則

富豪人生數位廣告價目表

Concept	提供內容	費用	刊期/單位
富豪人生官網	官網po文一篇	NTD 40,000	1篇
	首頁目錄下全橫版特別版位	NTD 15,000	1週
	首頁右側直構圖	NTD 15,000	1週
	首頁輪播圖	NTD 10,000	1週
富豪人生粉絲團	粉絲團置頂(天)	NTD 10,000	1週
	粉絲團貼文一則	NTD 30,000	1則
	粉絲頁轉 po品牌影片	NTD 40,000	1則
	客製化影片	NTD 100,000起	1則

珠寶之星數位網站廣告版位示意



Concept	提供內容	費用
珠寶之星生官網	首頁目錄下全橫版	NTD 60,000
	首頁右直圖	NTD 60,000
	首頁輪播圖	NTD 40,000

Concept	提供內容	費用
珠寶之星生官網	首頁目錄下全橫版	NTD 60,000
	首頁右直圖	NTD 60,000
	首頁輪播圖	NTD 40,000

富豪人生數位網站廣告版位示意



Concept	提供內容	費用
富豪人生官網	首頁目錄下全橫版	NTD 60,000
	首頁右直圖	NTD 60,000
	首頁輪播圖	NTD 40,000

粉絲團廣告版位示意



Concept	提供內容	費用
富豪人生粉絲團	首頁置頂大圖	NTD 60,000

Concept	提供內容	費用
珠寶之星粉絲團	首頁置頂大圖	NTD 60,000



THANK YOU

張玉嫻 Ova Chang

ova@vintage-square.net

Tel | (02)2719-8978*211

Fax | (02)2719-8960

Mobile | 0928-881-602

WeChat | ovachang

Line ID | changova